INTERNACIONAL

Tesla reporta caída del 16 % en beneficios netos en el segundo trimestre de 2025, pese a avances en nuevas tecnologías

23 de julio de 2025 · 3 min de lectura



La empresa Tesla, propiedad de Elon Musk, reportó una disminución del 16 % en sus beneficios netos durante el segundo trimestre de 2025, al pasar de mil 400 millones de dólares a mil 170 millones, de acuerdo con su informe presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC). Los ingresos totales de la compañía alcanzaron los 22 mil 500 millones de dólares, una caída del 12 % interanual, por debajo de los 22 mil 740 millones estimados por analistas del sector.

La unidad de automóviles fue la más afectada, al registrar una reducción del 16 % en sus ingresos, que pasaron de 19.900 millones de dólares en el mismo trimestre de 2024 a 16.700 millones este año. Además, la venta de créditos regulatorios, derechos de emisión de CO_2 comprados por otros fabricante, cayó un 50 %, al pasar de 890 a 439 millones de dólares.

En términos operativos, Tesla entregó 384.000 vehículos, una disminución del 14 % respecto al mismo periodo del año anterior. Aunque los modelos más accesibles, Model 3 e Y, concentraron la mayoría de las entregas, el resto de la gama —incluidos Model S, Model X y Cybertruck— reportó una caída del 52 % en entregas. La compañía atribuyó estos descensos a una mayor competencia internacional, particularmente de fabricantes chinos que ofrecen vehículos con sistemas de conducción autónoma como estándar.

Elon Musk reconoció en conferencia con inversionistas que el entorno competitivo ha afectado los márgenes de ganancia. No obstante, aseguró que Tesla avanza en sus planes para lanzar un vehículo económico (“Model 2”) en 2026 y acelerar el despliegue de tecnologías autónomas. “Estamos navegando un entorno competitivo, pero nuestra visión a largo plazo permanece intacta”, afirmó.

En ese sentido, Tesla anunció la expansión de su servicio de Robotaxi, lanzado en junio en Austin, Texas. Aunque actualmente opera con un conductor de seguridad y en zonas limitadas, la compañía planea ampliar su cobertura a más ciudades en Estados Unidos, eventualmente sin presencia humana a bordo. Analistas como los de Bank of America consideran que este servicio aún tendrá “escasa repercusión financiera” en el corto plazo, al estar rezagado frente a competidores como Waymo, de Alphabet, que ya opera en múltiples ciudades del país.

Pese a los resultados financieros negativos, Tesla mantiene su apuesta por el crecimiento a través de nuevas líneas de negocio como el almacenamiento de energía, donde sí reportó un incremento de ingresos. La compañía detallará sus planes estratégicos para el resto del año en su próxima reunión con accionistas.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/internacional/tesla-reporta-caida-del-16-en-beneficios-netos-en-el-segundo-trimestre-de-2025-pese-a-avances-en-nuevas-tecnologias
Descargado el 22 de noviembre de 2026.