SEGURIDAD

Usó crimen organizado IA y notas falsas en redes sociales para difundir miedo durante operativo contra “El Mencho”: Reuters

25 de febrero de 2026 · 3 min de lectura



Tras la muerte de Nemesio Oseguera Cervantes, alias “El Mencho”, líder del Cártel Jalisco Nueva Generación, se desató una ola de desinformación en redes sociales que, según investigadores, habría sido impulsada por una campaña coordinada de propaganda del crimen organizado.

De acuerdo con la agencia Reuters, aunque se registraron disturbios en distintas zonas del país —bloqueos carreteros, incendios de autobuses y comercios, así como ataques a gasolineras—, en internet circularon versiones exageradas y falsas, como la supuesta toma del aeropuerto de Guadalajara por sicarios, un avión incendiándose en la pista y humo saliendo de una iglesia y varios edificios en Puerto Vallarta.

“Estas imágenes, revisadas por Reuters, eran falsas, pero fueron compartidas decenas de miles de veces”.

La desinformación suele proliferar tras acontecimientos de alto impacto, especialmente desde la irrupción de la inteligencia artificial. En este caso, especialistas señalaron que las noticias falsas se difundieron con rapidez inusual, no solo por usuarios desprevenidos, sino también —en algunos casos— por el propio cártel, con el objetivo de magnificar su ola de violencia y proyectar una imagen de mayor poder e intimidación.

"Están tratando de mostrar que el gobierno mexicano no tiene control sobre el país”, afirmó Jane Esberg, profesora asistente de la University of Pennsylvania.

Por su parte, el secretario de Seguridad y Protección Ciudadana, Omar García Harfuch, informó que las autoridades ya identificaron “varias cuentas” y que investigarán cuáles tienen “relaciones directas con un grupo del crimen organizado”. También señaló que existen otras cuentas “dedicadas a difundir mentiras” sin vínculos criminales comprobados.

En tanto, la presidenta Claudia Sheinbaum aseguró que su gobierno trabaja para desmentir la información falsa y advirtió que circulan “muchas, muchas noticias falsas” tras el operativo.

Expertos indicaron que los cárteles han utilizado históricamente las redes sociales como herramienta de propaganda. Tradicionalmente, el material falso empleado era de baja tecnología, como videos reciclados de años anteriores o imágenes violentas tomadas de conflictos en otros continentes. Sin embargo, la aparición de contenido generado con inteligencia artificial ha permitido a estos grupos producir propaganda más sofisticada y convincente.

A ello se suma el auge de los llamados narcoinfluencers —creadores de contenido que han construido amplias audiencias y utilizan sus plataformas para glorificar e incluso promover al crimen organizado—, lo que ha abierto una nueva vía para moldear la opinión pública.

No obstante, los especialistas advirtieron que suele ser difícil determinar con certeza qué cuentas o blogs están efectivamente vinculados a los cárteles y a la difusión de noticias falsas.

Pablo Calderón, profesor asociado de política y relaciones internacionales en Northeastern University London, señaló que los grupos criminales utilizan las redes sociales para amplificar su imagen y poder, así como para influir en la narrativa pública.

"El domingo fue un buen día para las fuerzas de seguridad mexicanas", dijo. "Pero el crimen organizado ha logrado cambiar la narrativa, alejándolo de la (redada militar) hacia el caos."

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/seguridad/uso-crimen-organizado-ia-y-notas-falsas-en-redes-sociales-para-difundir-miedo-durante-operativo-contra-el-mencho-reuters
Descargado el 22 de noviembre de 2026.