OPINIÓN

Ya está listo México para el Mundial y el mercado también

Por Milo Montiel Romo · 2 de junio de 2026 · 3 min de lectura



¿Cuánto cuesta una playera original de la selección mexicana?
Liverpool y Amazon la venden, el día de hoy en $1999.00 pesos.

¿Cuánto cuesta un boleto para ver la inauguración del Mundial de Futbol el próximo 11 de junio en el estadio Banorte (Azteca)? Los precios van desde los 63 mil pesos hasta 927 mil 429 pesos a nivel de cancha.

Además, ya no se puede ver el torneo sin contratarlo, pues no será transmitido por televisión abierta. Vix, vende el Pase Mundial en 799 pesos.

El mundial de futbol es el pretexto perfecto para vender de todo. Pantallas, cremas corporales, refrescos, celulares, vuelos de avión, tenis, hamburguesas, cervezas, botanas, hospedaje, leche, pollo frito, herramientas, papas, vodka, juguetes, carros, computadoras, queso, camisetas, mochilas, ropa deportiva, balones, servicios bancarios, servicios de delivery, apuestas, chiles enlatados, salsas sazonadoras, pinturas, seguros, pilas, aceites para carro, ventas minoristas por internet, servicios de telefonía, pizza, gimnasios, y un amplio etcétera.

Todo esto, envuelto en un halo de patriotismo, de orgullo nacional pintado de verde. El día de la inauguración del torneo de futbol será un día de asueto oficial, pensemos que el día del Informe de Gobierno hace años ya no lo es, de la misma forma que tampoco lo es la conmemoración de la Batalla del 5 de mayo. Once adultos en pantalones cortos con camiseta de la Selección de México, queriendo meter una pelota con los pies en un arco, detendrán el país.

Serán héroes o villanos nacionales, son los que cargan el orgullo o la decepción nacional; encarnan los sueños de un país y se convierten en lo más importante de las cosas menos importantes.

¿Qué gana el país con el futbol en México?
Claro, habrá un incremento de turistas y de consumo, pero el negocio del futbol en el mundo es un asunto

La **liga de futbol profesional mexicana es un negocio privado controlado por 13 grupos empresariales, cooperativas o instituciones distintas**, con sus respectivas dos televisoras (Televisa y TV Azteca), quienes deciden absolutamente todo lo que pasa en torno al juego más popular en Mexico.

Y en este control, lo menos importante es la venta de boletos, lo importante está en las apuestas y en la publicidad. Por ejemplo, una **televisora como Televisa o TV Azteca genera ganancias cercanas a los 150 millones de pesos por partido de la Selección Mexicana**. Esto se logra mediante la comercialización de spots publicitarios, cuyos costos rondan entre los 750 mil y 800 mil pesos por cada anuncio de 20 segundos.

De la misma forma, la **FIFA** es una empresa que genera ganancias obscenas, y aunque no revela sus ganancias netas desglosadas por país, proyecta **ingresos globales récord que superan los $11 mil millones de dólares para este ciclo mundialista**. Con lo cual se construir entre 5 y 6 sistemas de metro completos (como la Línea 3 del Metro de Ciudad de México, valuada en cerca de $1,800 millones de dólares) o construir de 4 a 5 veces el Tren Maya ($2,300 millones de dólares por tramo).

La conversación nacional girará en torno a un juego ajeno a la realidad mexicana, cuyo objetivo es poner espectadores frente a la televisión para ver anuncios comerciales.

Pobreza, injerencias extranjeras, violencia, migración y cualquiera de los problemas de la nación serán silenciadas por la burbuja del futbol, es el distractor por excelencia mientras todas y todos estaremos al pendiente del curso del balón, mientras somos acompañados por el sinfín de productos que se ponen la verde para acompañarnos en el consumo hasta el minuto 90.

Publicado en Punto de Referencia. Dirección original: https://puntodereferencia.mx/opinion/ya-esta-listo-mexico-para-el-mundial-y-el-mercado-tambien
Descargado el 21 de noviembre de 2026.